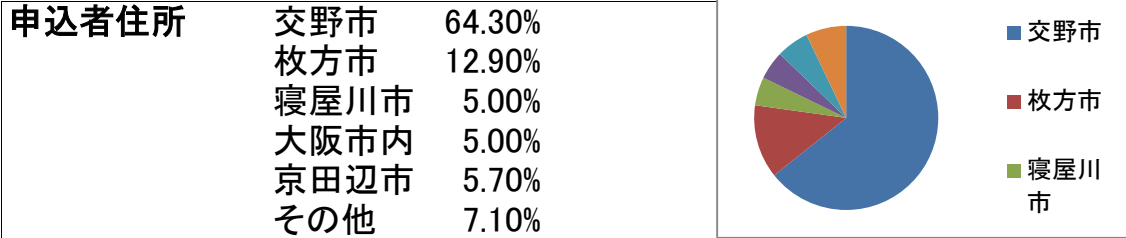


# 交野市工業会 第2回交野めぐり ものづくり工場巡り アンケート分析

開催日 平成28年11月25日(金)

開催場所 いきいきランド(ドーム) 交野市向井田2-5-1

**参加申込総数** 述べ人数 296人 (実質248人・重複申込48人)



## アンケート回収枚数(出席述べ人数)

問1. 何番コースに回りましたか？

第1コース	13	第11コース	16
第2コース	20	第12コース	14
第3コース	21	第13コース	15
第4コース	23	第14コース	10
第5コース	8	第15コース	11
第6コース	22	第16コース	12
第7コース	18	第17コース	16
第8コース	18	第18コース	11
第9コース	10	第19コース	20
第10コース	6		

合計 284

問2. 今回の参加目的(複数回答 可)

情報収集	146
ビジネス開拓	35
工場の中をみたかった	176
就活	5
その他	15

A pie chart showing the reasons for attending the event. The most common reason is '工場の中をみたかった' (I wanted to see inside the factory) at 176, followed by '情報収集' (Information collection) at 146, 'その他' (Others) at 15, 'ビジネス開拓' (Business expansion) at 35, and '就活' (Job hunting) at 5.

問3. 上記の目的を果たせたか

十分果たせた	138
まあまあ果たせた	129
果たせなかった	4
その他	6
未回答	5

A pie chart showing whether the purpose was achieved. The majority of respondents, 138, felt they '十分果たせた' (achieved it sufficiently), followed by 129 who felt 'まあまあ果たせた' (achieved it somewhat). Only 4 respondents felt they '果たせなかった' (did not achieve it), with 6 for 'その他' (Others) and 5 for '未回答' (No answer).

問4. 今回の企画をどこで知ったか(複数回答 可)

市の広報	66
工業会・商工会議所	79
折込チラシ	30
インターネット	8
友人・知人の紹介	86
その他	39

A pie chart showing where the event was learned about. The most common source was '友人・知人の紹介' (Introduction from friends/acquaintances) at 86, followed by '工業会・商工会議所' (Industrial Association/Chamber of Commerce) at 79, 'その他' (Others) at 39, '市の広報' (City public relations) at 66, '折込チラシ' (Direct mail) at 30, and 'インターネット' (Internet) at 8.

問5. 今回の工場見学で交野の『ものづくり』の一端を見ていただいた感想

- 工場内に入ったことがなかったので、有意義な経験が出来た
- 地域産業の振興に皆さんで取組まれているのに感動
- 交野市にもものづくりのイメージが少なかったがイメージが変わりました
- 今まで近くを通りながら見れなかった工場が見れてよかった
- 身近な場所でも先端技術がありました
- 異業種の工場見学をする機会がえられてよかった
- 内容としておもしろかった。子供にもみせたい
- 交野市に日本を代表する工場が多くあることに気付いた
- 家の近くでこんな工場が動いているなんて知らなかった
- 情報セキュリティがきつい中このような企画ありがとうございます
- 40年以上交野に住みながら交野の産業をあまり知らなかった、これを機会に知ることができた
- 存じ上げなかったが、しっかりした企業があることをしれた
- 交野は歴史あるものづくりの街だと実感した
- 企業によって受入の対応が異なり、社風の一端をみた
- 2度目だと思いますが毎回楽しみです
- 障害者対策の必要を感じた
- 交野にも技術を持ってものづくりをされている事を知りよかった
- 見学者全体に案内の方の声が聞こえるようにイヤホンのようなものがあると尚よい
- 知らなかった企業でもキラリとした星がある企業だった
- 安全第一教育と工場の重量に圧倒されました。品質、安全第一ができていて立派な会社でした
- 交野にこれだけ素晴らしい会社があることにびっくり
- わかりやすくおもしろかった。自社の参考になった
- 非常によかった交野の古い町並みはもう一度来たいと思います
- 社員がいきいきと説明してくれていた
- 交野に住みながら地域の会社がなにをつくっているのか知らなかった。いい機会であった
- 交野に住んでいても、まだまだ知らないことばかり楽しかったです。いい企画です
- 地域の良さがわかりよかったです
- バス添乗員の方の説明が丁寧で分かりやすかった
- ゆっくり見学、説明、良かったです
- 交野のものづくりもまだまだ元気があるなと思った
- 会社それぞれ工夫をされていてものづくりに対する思いを強く感じました。
- 有意義な工場めぐりだったと思います。もっと広く告知があってもいいかも
- 交野のものづくりのイメージがなかったですが、大きく変わりました
- 大変よかったです。交野の工場をもっとみたい
- 交野は産業の少ない住宅地域とおもっていましたが見直しました
- 交野にもものづくりのトップ企業がたくさんあってびっくり
- 交野市内の企業さんが独自性を発揮されて活動されているのが印象深い

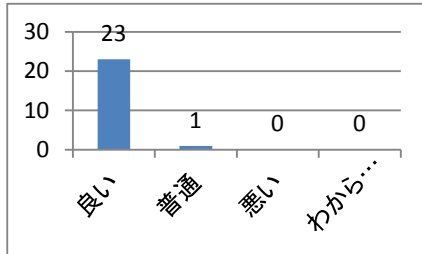
(他、185件)

問6. 【観光コース】を回られた方のみお尋ねします。

私部観光コース参加者 24

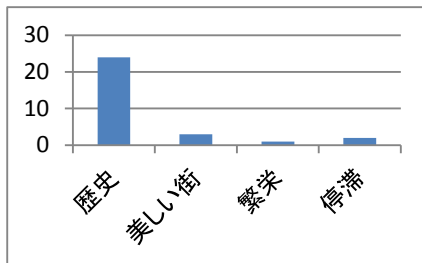
①感想はどうでしたか？

良い	23
普通	1
悪い	0
わからない	0



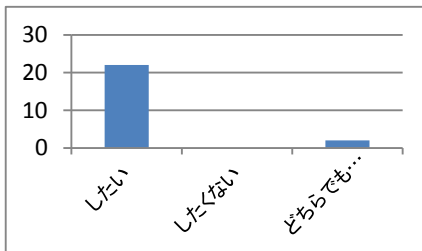
②何を感じましたか？(複数回答 可)

歴史	24
美しい街	3
繁栄	1
停滞	2



③ここを他府県に紹介したいですか？

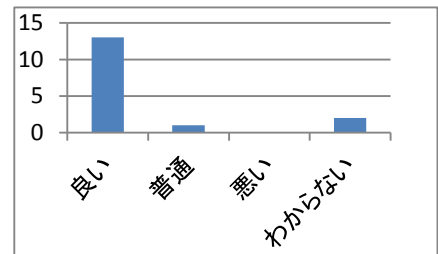
したい	22
したくない	0
どちらでもない	2



星田観光コース参加者 16

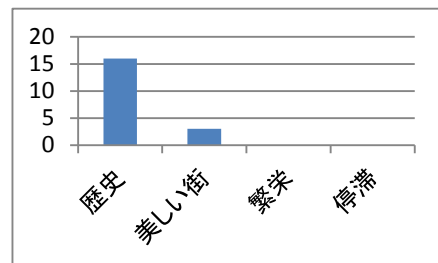
①感想はどうでしたか？

良い	13
普通	1
悪い	0
わからない	2



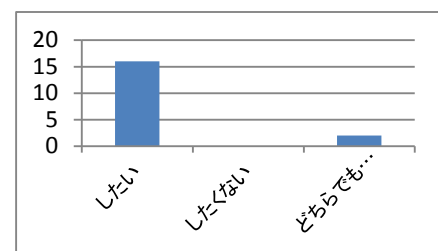
②何を感じましたか？(複数回答 可)

歴史	16
美しい街	3
繁栄	0
停滞	0



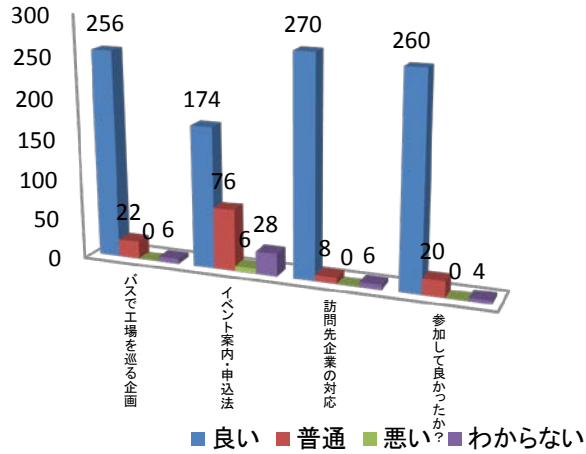
③ここを他府県に紹介したいですか？

したい	16
したくない	0
どちらでもない	2



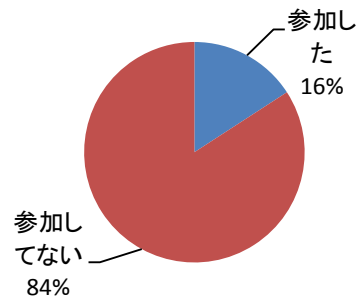
問7. 今回のイベント全般に対してあなたはどのような印象を持たれましたか？

	良い	普通	悪い	わからない
バスで工場を巡る企画	256	22	0	6
イベント案内・申込法	174	76	6	28
訪問先企業の対応	270	8	0	6
参加して良かったか？	260	20	0	4



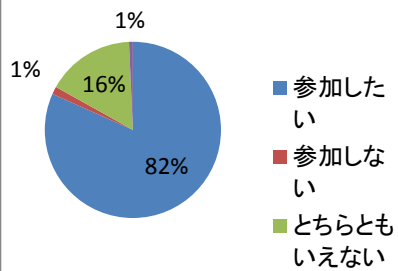
問8. 去年の工場めぐりに参加しましたか？

参加した	参加してない
45	239



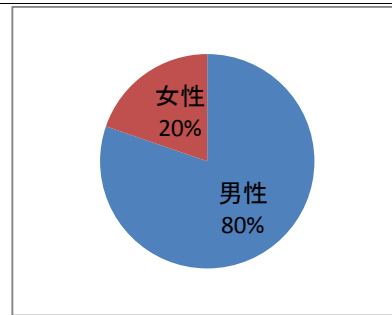
問9. 来年の工場めぐりに参加したいですか？

参加したい	参加しない	どちらともいえない	その他
232	4	46	2



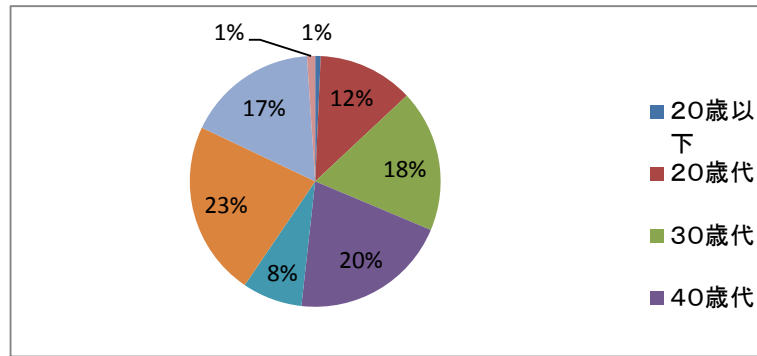
問10. 性別

男性	女性
228	56



年代

20歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	未回答
2	35	52	58	22	64	48	3



問11 御意見

- 又やってほしい。交野にこんな立派な会社があるのをはじめてした。
- すばらしい企画である。参考にしたい。
- 住宅のすぐ近くに工場があるのに驚きました
- 来年もぜひ開催してほしい
- 次回もぜひ参加したいと思います
- 朝の集合時の手順段取りが悪い・今後工夫が必要
- もう少し見学を長くしてほしい
- 集合場所がわからずこまった
- 名刺交換の時間がほしい
- 申込フォームは使いにくいけども去年よりよかった、集合場所がわかりにくい。企業さんの対応がすごくよかった、皆様ありがとうございました
- すばらしい企画です。来年もよろしく願います
- もうすこし時間がゆっくりあればよい
- 次年度は友人を誘って参加したいです
- もっと工夫が必要だと思った、工場内の工程に看板など
- もう少し時間と情報がほしい
- 工場内の説明は聞こえづらい
- バスの待ち時間をなくしてほしい
- もう少し時間をとってもらえたらありがたい。
- 今後も継続してやってもらいたい
- 交野市にも立派に創業されておられるのに驚きですが、まだまだ工場があるんでしょうね
- おばさんのグループと同じより、それぞれにグループを分けて全体の目的意識とある程度まとめた方が参加者として効果的と思う
- ビジネスコースということでつながりを持てればと思いましたがこちらがアピールする機会がなく残念
- 観光コースは広く宣伝して広めるべきです
- 交野が歴史深い町と知り少し感動しました。モノづくり面でもプライドのある仕事をされていると思いました。説明もわかりやすくよかったです。
- 住んで年数だけあっておりましたが、いかに地域密着していなかったか反省しました。
- 交野のこともっともっと好きになれる企画だと思いました。ありがとうございました
- 来年も期待しています。ありがとうございました
- また来年も続けてください。学生さん向けツアーの開催をお願いします。
- ハガキは到着していたのに名簿に名前がなかった。大変よい企画。継続して頂きたい

(他、30件)